



Všeobecné obchodní podmínky

Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují práva a povinnosti mezi provozovatelem e-shopu www.plackoteka.cz (dále jen „Prodávající“) a jeho zákazníky (dále jen „Kupující“) při prodeji zakázkové výroby odznaků, placek a butonů.

Iniciály naší společnosti:

mativa s.r.o., se sídlem Vranovice 117, 798 08 Vranovice-Kelčice

IČ: 292 90023

DIČ: CZ29290023, zapsána u Krajského soudu v Brně, vložka C71458

adresa pro doručování: mativa s.r.o., Vranovice 117, 798 08 Vranovice- Kelčice

Kontaktní e-mail: placky@plackoteka.cz

Kontaktní tel.: 739 445 153

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Zavazujeme se Vám dodat zboží z objednávky a vy se nám zavazujete zboží převzít a zaplatit kupní cenu. Aby byla kupní smlouva uzavřena, je potřeba, abyste podali objednávku a my ji potvrdili.

1.2. Kdy se jedná o spotřebitelskou smlouvu a kdy ne?

Spotřebitelem je fyzická osoba, která při uzavírání a plnění kupní smlouvy s Prodávajícím nejedná v rámci své podnikatelské činnosti ani v rámci samostatného výkonu svého povolání.

Právnícká osoba není spotřebitelem. Spotřebitelem není ani fyzická osoba, která kupní smlouvu uzavírá v souvislosti se svou podnikatelskou činností nebo samostatným výkonem svého povolání.

Pro účely těchto VOP se Kupující, který není spotřebitelem, označuje jako „B2B zákazník“.

1.3. Souhlas s obchodními podmínkami

Zasláním objednávky a potvrzením na webovém rozhraní eshopu potvrzujete, že jste se s obchodními podmínkami seznámil a že s nimi souhlasíte a rozumíte jim.

Prodávající je oprávněn tyto VOP měnit a doplňovat, a to v písemné formě, zejména jejich zveřejněním na webovém rozhraní e-shopu Plackoteka.cz.

Změny VOP jsou účinné dnem jejich zveřejnění, není-li uvedeno jinak.

Práva a povinnosti smluvních stran se řídí zněním VOP platným a účinným v okamžiku uzavření kupní smlouvy.

Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění VOP.

Právní vztahy neupravené těmito VOP se řídí právním řádem České republiky.

1.4. Vzájemná práva a povinnosti, podle jakých pravidel se řídíme?

Naše vzájemná práva a povinnosti se řídí především smlouvou, kterou spolu uzavíráme.

Smlouva vzniká ve chvíli, kdy od nás obdržíte potvrzení vaší objednávky. Její součástí jsou:

- tyto obchodní podmínky,
- reklamační řád,
- zásady ochrany osobních údajů,
- vaše objednávka,
- a naše potvrzení objednávky.

Otázky, které nejsou výslovně upraveny smlouvou nebo uvedenými dokumenty, se řídí právním řádem České republiky, zejména:

- zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
- zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

Právní vztahy mezi Prodávajícím a Kupujícím se řídí právním řádem České republiky. Je-li Kupující spotřebitelem s obvyklým bydlištěm v jiném státě, není touto volbou práva zbaven ochrany, kterou mu poskytují kogentní ustanovení právního řádu, jenž by se jinak na smlouvu použil.

2. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

2.1. Uzavření kupní smlouvy

Aby mezi námi došlo k uzavření kupní smlouvy, je potřeba, abyste odeslali objednávku v souladu s těmito obchodními podmínkami a aby byla tato objednávka z naší strany potvrzena. Teprve tímto potvrzením dochází k uzavření kupní smlouvy.

Prezentace zboží a služeb na webových stránkách www.plackoteka.cz má informativní a návrhový charakter. Nejedná se o závazný návrh na uzavření smlouvy ve smyslu § 1732 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

Odesláním objednávky nám dáváte návrh na uzavření kupní smlouvy a my si vyhrazujeme právo objednávku potvrdit, odmítnout nebo upravit po vzájemné dohodě (například z důvodu technické realizovatelnosti nebo úpravy podkladů).

2.2. Jak vytvořit objednávku

Objedávku lze vytvořit prostřednictvím objednávkového formuláře na webových stránkách www.plackoteka.cz. Po předchozí dohodě s námi je možné objednávku zadat také jiným způsobem, zejména v případech individuální výroby, úprav standardních návrhů nebo při tvorbě zcela vlastního grafického návrhu, který není součástí běžné nabídky Prodávajícího.

Před odesláním objednávky vám bude vždy zobrazena rekapitulace objednávky, která slouží ke kontrole zvolených parametrů a konečné ceny. Uvedená cena je konečná a zahrnuje veškeré daně, případné poplatky a náklady související s objednávkou.

Odesláním objednávky potvrzujete, že jste si její obsah zkontrolovali, a podáváte závaznou objednávku, na jejímž základě se zavazujete uhradit kupní cenu v plné výši.

Odesláním objednávky prostřednictvím tlačítka „Objedávka zavazující k platbě“ Kupující potvrzuje, že objednávka je spojena s povinností platby.

Údaje uvedené v objednávce považujeme za správné a úplné. V případě, že dojde ke změně údajů (např. fakturačních, dodacích nebo kontaktních), je nutné nás o této skutečnosti neprodleně informovat telefonicky nebo e-mailem.

Kupní smlouva se uzavírá v českém jazyce. Uzavřená smlouva je Prodávajícím archivována v elektronické podobě. Registrovaný Kupující má přístup k údajům o svých objednávkách prostřednictvím svého uživatelského účtu. Jednotlivými technickými kroky vedoucími k uzavření smlouvy jsou výběr zboží, vložení do košíku, zadání požadovaných údajů, volba dopravy a platby, kontrola objednávky a její odeslání. Před odesláním objednávky může Kupující zadané údaje zkontrolovat a opravit.

2.3. Individuální úpravy a schválení návrhu

V případě, že objednávka obsahuje:

- úpravy standardního návrhu (např. doplnění nebo změnu textu),
- nebo výrobu zcela individuálního grafického návrhu,

je způsob odsouhlasení vždy řešen individuálně.

Jednoduché úpravy standardních návrhů mohou být specifikovány v poznámce k objednávce. U složitějších nebo zcela individuálních zakázek probíhá odsouhlasení návrhu elektronicky, zpravidla e-mailem.

Výroba bude zahájena až po výslovném odsouhlasení finální podoby návrhu Kupujícím.

Další ujednání k individuálním úpravám, návrhu viz. ustanovení 2.5 těchto VOP.

Po obdržení objednávky vás budeme informovat o jejím přijetí. Toto oznámení o přijetí objednávky je zároveň akceptací objednávky z naší strany.

2.4. Přijetí objednávky a uzavření smlouvy

Kupní smlouva je uzavřena okamžikem, kdy je Kupujícímu ze strany Prodávajícího doručeno potvrzení objednávky.

U objednávek obsahujících individuální grafickou úpravu je schválení finální podoby grafického návrhu podmínkou zahájení výroby, nikoliv podmínkou vzniku kupní smlouvy.

Výroba je zahájena až po uzavření kupní smlouvy a připsání kupní ceny na účet Prodávajícího, není-li výslovně dohodnuto jinak.

Kupující bere na vědomí, že u zboží vyráběného na zakázku není možné zahájit výrobu bez předchozí úhrady kupní ceny.

2.5. Schválení grafiky a odpovědnost za návrh

Výroba plátek a odznaků probíhá vždy na základě schváleného grafického návrhu. Způsob schválení se liší podle typu objednávky.

a) Výběr návrhu z nabídky bez úprav

V případě, že si Kupující vybere grafický návrh z nabídky uvedené na webových stránkách Prodávajícího bez požadavku na jeho další úpravy, považuje se tento návrh za Kupujícím schválený v podobě, v jaké je prezentován.

Je-li Kupující spotřebitelem, zůstává mu u takového zboží zachováno zákonné právo na odstoupení od smlouvy, není-li dán jiný zákonný důvod pro jeho vyloučení.

b) Úprava standardního návrhu

V případě, že Kupující požaduje úpravu standardního návrhu (např. doplnění jména, textu, data nebo jiných údajů), probíhá schválení návrhu individuálně, zpravidla elektronicky (např. e-mailem).

Kupní smlouva je uzavřena potvrzením objednávky Prodávajícím. Odsouhlasení upraveného návrhu Kupujícím je podmínkou zahájení výroby.

c) Vlastní návrh Kupujícího

Pokud Kupující dodá vlastní grafický návrh, obdrží od Prodávajícího šablonu a instrukce k přípravě podkladů. Kupující odpovídá za správnost dodaného návrhu, jeho obsah, rozměry, texty a technickou kvalitu.

Dodáním vlastního návrhu Kupující potvrzuje, že jej považuje za konečný a schválený.

d) Návrh zpracovaný Prodávajícím

V případě, že grafický návrh zpracovává Prodávající na základě podkladů nebo zadání Kupujícího, je návrh Kupujícímu vždy zaslán ke schválení.

Výroba je zahájena až po výslovném odsouhlasení návrhu Kupujícím.

e) Hotové výrobky ze skladové nabídky

V případě výrobků, které jsou Prodávajícím vyrobeny předem a nabízeny jako skladové zboží bez další výroby na základě konkrétní objednávky Kupujícího, má Kupující – spotřebitel právo odstoupit od kupní smlouvy ve lhůtě 14 dnů od převzetí zboží v souladu s příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

Společná ustanovení

Ve všech výše uvedených případech platí, že Kupující je povinen návrh před schválením pečlivě zkontrolovat, zejména správnost textů, údajů, jmen, dat a grafického uspořádání. Po schválení návrhu Prodávající neodpovídá za chyby ve schváleném návrhu, které vyplývají z podkladů nebo požadavků Kupujícího. Tím nejsou dotčena zákonná práva Kupujícího z vadného plnění.

3. CENA

3.1. Ceny zboží a služeb jsou uvedeny na webových stránkách www.plackoteka.cz.

V případě zakázkové nebo individuální výroby je cena stanovena a sjednána na základě konkrétní specifikace objednávky. Cena uvedená v rekapitulaci objednávky je považována za konečnou, není-li výslovně dohodnuto jinak.

Pokud v průběhu zpracování objednávky dojde na základě požadavku Kupujícího nebo z technických důvodů ke změně objednávky, která má vliv na cenu, bude o této skutečnosti Kupující neprodleně informován a změna bude provedena pouze po jeho odsouhlasení. Prodávající si vyhrazuje právo takovou změnu neakceptovat, zejména pokud by nebylo možné objednávku za původních podmínek realizovat.

Prodávající si vyhrazuje právo objednávku před jejím potvrzením neakceptovat, zejména pokud v důsledku mimořádného a nepředvídatelného zvýšení cen vstupních materiálů nebo jiných okolností na straně dodavatelů není možné objednávku realizovat za původně uvedenou cenu.

V případě zjevné technické chyby při uvedení ceny nebo jiného podstatného údaje je Prodávající oprávněn objednávku před jejím potvrzením odmítnout. Pokud již došlo k uzavření kupní smlouvy, bude případná chyba řešena v souladu s platnými právními předpisy.

3.2. Slevy, vouchery a slevové kódy

Pokud Kupující obdrží slevový kód, voucher nebo jinou obdobnou slevu, je tato sleva platná pouze po dobu a za podmínek, které jsou u ní uvedeny.

Jednotlivé slevy, slevové kódy a vouchery nelze vzájemně kombinovat, není-li výslovně uvedeno jinak.
Individuální ceny pro podnikatele (B2B)

3.3. B2B cenové podmínky

V případě, že Kupující vystupuje jako B2B zákazník a objednává zboží ve větším množství nebo se jedná o zakázku s individuálními požadavky, může být cena sjednána individuálně na základě cenové kalkulace Prodávajícího.

V takovém případě se za sjednanou cenu považuje cena uvedená v individuální cenové nabídce nebo kalkulaci, kterou Kupující odsouhlasí. Tato cena je pro obě strany závazná a nahrazuje cenu uvedenou na webových stránkách Prodávajícího.

U individuálně sjednaných cen pro B2B zákazníka se neuplatní ustanovení o ochraně spotřebitele, která se vztahují výhradně na spotřebitele, a smluvní vztah se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

4. PLATEBNÍ PODMÍNKY

Kupní cenu je možné uhradit výhradně bezhotovostně prostřednictvím platebních metod nabízených na webovém rozhraní e-shopu www.plackoteka.cz

Kupující může využít zejména:

- platbu platební kartou prostřednictvím platební brány,
- platbu předem bankovním převodem na účet Prodávajícího.

S ohledem na zakázkový charakter výroby není umožněna platba formou dobírky.

4.2. Platební podmínky pro podnikatele (B2B)

U objednávek realizovaných v režimu B2B je zpravidla vyžadována zálohová bezhotovostní platba. Platba formou dobírky není umožněna.

V odůvodněných případech mohou být platební podmínky sjednány individuálně na základě vzájemné dohody smluvních stran.

4.3.Daňové doklady a jejich zasílání

V případě úhrady zálohy obdrží Kupující zálohovou fakturu. Po úhradě kupní ceny a splnění zákonných podmínek vystaví Prodávající daňový doklad (fakturu).

Daňové doklady jsou vystavovány na základě údajů, které Kupující uvede v objednávce. Kupující odpovídá za jejich správnost a úplnost.

Odesláním objednávky Kupující souhlasí s tím, že mu budou daňové doklady zasílány v elektronické podobě, a to na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce.

5. Odstoupení od kupní smlouvy, zrušení objednávky

5.1. Kupující – spotřebitel má právo odstoupit od kupní smlouvy uzavřené distančním způsobem bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů od převzetí zboží, nejde-li o případ, kdy zákon právo na odstoupení vylučuje.

Spotřebitel nemá podle § 1837 písm. d) občanského zákoníku právo na odstoupení od smlouvy bez udání důvodu u zboží vyrobeného podle požadavků spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám, zejména u výrobků s vlastním textem, jménem, fotografií, logem nebo jinou individuální grafickou úpravou požadovanou Kupujícím.

5.2. ZRUŠENÍ / STORNO OBJEDNÁVKY

Pokud Kupující požádá o zrušení objednávky po uzavření kupní smlouvy, může Prodávající takové zrušení umožnit pouze po vzájemné dohodě, nejde-li o případ, kdy Kupujícímu náleží zákonné právo na odstoupení od smlouvy.

Prodávající je v takovém případě oprávněn požadovat úhradu nákladů, které již byly na realizaci objednávky vynaloženy, včetně nákladů na grafickou přípravu nebo úpravu návrhu provedenou na základě požadavku Kupujícího.

5.3. B2B ZÁKAZNÍCI

V případě, že Kupující vystupuje jako B2B zákazník, nevzniká mu právo na odstoupení od kupní smlouvy bez udání důvodu, pokud není mezi smluvními stranami výslovně dohodnuto jinak.

U zboží vyráběného nebo upravovaného na základě konkrétní objednávky Kupujícího není možné po uzavření kupní smlouvy objednávku jednostranně zrušit bez zákonného nebo smluvního důvodu.

Případná změna nebo zrušení objednávky po uzavření kupní smlouvy je možná pouze po předchozí dohodě s Prodávajícím. V takovém případě je Kupující povinen uhradit náklady, které byly do doby zrušení objednávky na její realizaci prokazatelně vynaloženy.

6. DODÁNÍ A DODACÍ PODMÍNKY

6.1 Způsob dodání

Zboží je Kupujícímu doručováno výhradně prostřednictvím přepravce, kterého si Kupující zvolí v rámci objednávky na webovém rozhraní e-shopu.

Dostupné způsoby dopravy, jejich cena a případné další podmínky jsou Kupujícímu zobrazeny v průběhu objednávky a shrnuty v její rekapitulaci objednávky na eshopu Prodávajícího.

6.2. Doručení prostřednictvím přepravce

Konkrétní způsob dopravy, cena dopravy a případné další podmínky jsou Kupujícímu zobrazeny v průběhu objednávky a shrnuty v její rekapitulaci.

6.3. Dodací termíny

Zboží bude vyrobeno a odesláno v termínu uvedeném u konkrétního produktu nebo sděleném Kupujícímu při potvrzení objednávky, zpravidla od 2 pracovních dnů od potvrzení objednávky a úhrady zálohové platby.

Nejzazší lhůta dodání činí 25 dnů od okamžiku potvrzení objednávky a úhrady zálohové platby, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

Dodací lhůta může být ovlivněna zejména:

- dostupností komponentů potřebných k výrobě,
- rozsahem a náročností zakázky,
- zvoleným způsobem dopravy.

6.4. Expedice zboží

O datu expedice zboží je Kupující informován.

Po předání zboží přepravci je obvyklá doba doručení zpravidla do 3 pracovních dnů. Skutečný termín doručení je však plně v kompetenci externího přepravce a Prodávající jej nemůže ovlivnit.

V případě problémů s doručením může Kupující Prodávajícího kontaktovat a Prodávající se pokusí vzniklou situaci s přepravníkem řešit.

6.5 Převzetí zboží

Kupujícímu doporučujeme při převzetí zásilky zkontrolovat stav a neporušenost jejího obalu.

Je-li při převzetí zásilky zjevné poškození obalu nebo jiné okolnosti nasvědčující poškození zásilky při přepravě, žádáme Kupujícího, aby tuto skutečnost bez zbytečného odkladu oznámil dopravci i Prodávajícímu a, umožňuje-li to způsob předání zásilky, nechal poškození zaznamenat do předávacího protokolu nebo jiného záznamu dopravce. Doporučujeme rovněž pořídit fotodokumentaci poškozeného obalu a zásilky.

Zjistí-li Kupující po rozbalení poškození zboží, které nebylo při převzetí zásilky zjevné, žádáme jej, aby o této skutečnosti bez zbytečného odkladu informoval Prodávajícího, uchoval obal zásilky a poskytl dostupnou fotodokumentaci obalu a poškozeného zboží.

Kupující je povinen poskytnout Prodávajícímu přiměřenou součinnost potřebnou k uplatnění nároku na náhradu škody vůči dopravci.

U Kupujícího – spotřebitele nesplnění výše uvedených doporučení ani absence záznamu dopravce sama o sobě neomezuje jeho zákonná práva z vadného plnění.

U B2B zákazníka je Kupující povinen zásilku při převzetí podle možností zkontrolovat a zjevné poškození zásilky nebo jejího obalu bez zbytečného odkladu oznámit dopravci a Prodávajícímu a, umožňuje-li to způsob předání zásilky, nechal tuto skutečnost zaznamenat do předávacího protokolu nebo jiného záznamu dopravce.

6.6 Nepřevzetí zboží

Pokud Kupující odmítne převzít zboží bez vážného důvodu, za který se považuje zejména poškození obalu při přepravě, vzniká Prodávajícímu právo na úhradu nákladů, které mu v souvislosti s nepřevzetím zboží vznikly.

Jedná se zejména o náklady na:

- dopravu,
- opakované doručení,
- skladování,
- a další náklady vzniklé v důsledku nepřevzetí zboží.

Pokud Kupující ani po opakované výzvě zboží nepřevzme, je Prodávající oprávněn odstoupit od kupní smlouvy. Tím není dotčeno právo Prodávajícího na náhradu vzniklých nákladů.

V případě odstoupení od smlouvy z důvodu nepřevzetí zboží je Prodávající oprávněn postupovat v souladu s § 2126 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

7. VADNÉ PLNĚNÍ, REKLAMACE

7.1. Prodávající odpovídá Kupujícímu za to, že zboží při převzetí nemá vady a odpovídá sjednanému popisu, druhu, množství a kvalitě.

Kupující – spotřebitel je oprávněn vytknout vadu, která se projeví v době 24 měsíců od převzetí.

Podrobný postup uplatnění reklamace, způsob jejího vyřízení a další práva a povinnosti smluvních stran upravuje

Reklamační řád Prodávajícího, který je nedílnou součástí těchto VOP.

7.2 B2B zákazník

U B2B zákazníka se práva a povinnosti z vadného plnění řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku (§ 1914–1925, § 2099–2117 zák. č. 89/2012 Sb.) a těmito VOP. Kupující – podnikatel je povinen vady oznámit bez zbytečného odkladu a doložit je. Strany se mohou dohodnout na způsobu nápravy.

8. REGISTRACE NA ESHOPU

8.1 Účel registrace

Registrací na webových stránkách www.plackoteka.cz si uživatel zakládá uživatelský účet (dále jen „Účet“).

Účet slouží zejména k:

- správě osobních údajů,
- zadávání a sledování objednávek,
- přístupu k historii objednávek a faktur,
- rychlejšímu zadávání opakovaných objednávek.

Registrace není podmínkou k objednání zboží; objednávku lze odeslat i bez registrace.

8.2 Vytvoření a používání účtu

Při registraci je Uživatel povinen uvést pravdivé a úplné údaje.

To platí zejména pro:

- kontaktní údaje (e-mail, telefon),
- dodací adresu,
- fakturační údaje (jméno/název, adresa, IČ / DIČ, pokud je relevantní).

Uživatel je povinen:

- uchovávat přístupové údaje (uživatelské jméno a heslo) v bezpečí,
- nesdělovat je třetím osobám,
- nepoužívat účet jiných osob.

Prodávající nenese odpovědnost za zneužití účtu třetí osobou, pokud k němu došlo v důsledku nezabezpečení přístupových údajů ze strany Uživatele.

8.3 Správnost údajů

Uživatel se zavazuje, že údaje uvedené při registraci jsou pravdivé, úplné a aktuální.

Totéž platí pro údaje uvedené v objednávce (zejména fakturační a dodací údaje).

V případě změny údajů je Uživatel povinen neprodleně aktualizovat svůj účet tak, aby informace byla vždy správná a aktuální.

8.4 Porušení povinností a zrušení účtu

Prodávající je oprávněn bez předchozího upozornění zrušit uživatelský účet, pokud Uživatel:

- uvedl při registraci nebo při objednávce nesprávné, nepravdivé nebo zavádějící údaje,
- účet využívá způsobem, který je v rozporu s platnými právními předpisy,
- porušuje tyto VOP nebo zásady dobrých mravů,
- se dopustí jednání, které je v rozporu s dobrým jménem Proávajícího.

Zrušením Účtu nejsou dotčena práva Proávajícího, která vznikla ještě před zrušením Účtu.

8.5 Bezpečnost a odpovědnost

Uživatel bere na vědomí, že odpovědnost za udržování důvěrnosti přístupových údajů ke svému uživatelskému účtu nese výhradně on sám.

V případě zapomenutí přístupového hesla může Uživatel využít funkci obnovení hesla dostupnou na webových stránkách Proávajícího. Obnova přístupu k účtu probíhá prostřednictvím odkazu zaslaného na e-mailovou adresu, kterou Uživatel uvedl při registraci.

Prodávající nezasílá původní hesla a nemá k nim přístup.

Prodávající nenese odpovědnost za zneužití uživatelského účtu třetí osobou v případě, že ke zneužití došlo v důsledku:

zpřístupnění přihlašovacích údajů Uživatelem třetí osobě,
nedostatečného zabezpečení přístupových údajů ze strany Uživatele.

V případě důvodného podezření na zneužití účtu je Uživatel povinen bez zbytečného odkladu informovat Proávajícího.

9. OCHRANA AUTORSKÝCH PRÁV

9.1. Veškeré grafické návrhy, ilustrace, texty, fotografie a další obsah, které jsou zobrazeny na webových stránkách www.plackoteka.cz, jsou chráněny autorským právem a jsou duševním vlastnictvím Proávajícího, případně třetích osob, které k jejich užití udělily souhlas.

Jakékoliv užití obsahu webu, zejména jeho kopírování, úpravy, další šíření nebo komerční využití, je možné pouze s předchozím písemným souhlasem Proávajícího, není-li uvedeno jinak.

9.2. Autorská práva k podkladům dodaným Kupujícím

V případě, že Kupující dodá Proávajícímu vlastní grafické podklady, fotografie, loga, texty nebo jiné materiály určené k výrobě placek nebo jiných výrobků, prohlašuje, že:

- je autorem těchto podkladů, nebo
- má k jejich užití veškerá potřebná práva a souhlasy (zejména souhlas autora nebo nositele autorských práv).

Kupující odpovídá za to, že použitím dodaných podkladů nedojde k porušení práv třetích osob, zejména autorských práv, práv k ochranným známkám nebo práv na ochranu osobnosti.

Prodávající nenese odpovědnost za porušení práv třetích osob v důsledku použití podkladů dodaných Kupujícím. Kupující se zavazuje nahradit Proávajícímu případnou škodu, která by mu v této souvislosti vznikla.

9.3 Grafické návrhy vytvořené Prodávajícím

Grafické návrhy vytvořené Prodávajícím na základě zadání Kupujícího zůstávají autorským dílem Prodávajícího, pokud není mezi smluvními stranami výslovně dohodnuto jinak.

Kupující získává právo užít takový grafický návrh výhradně pro účely realizace objednané zakázky. Jakékoliv další užití návrhu (např. opakovaný tisk u jiného dodavatele, úpravy nebo další šíření) je možné pouze na základě samostatné dohody.

9.4 Užívání fotografií hotových výrobků

Prodávající je oprávněn použít fotografie hotových výrobků pro prezentační a marketingové účely (např. na webových stránkách, sociálních sítích nebo v referencích), pokud z nich nevyplývají osobní údaje Kupujícího nebo pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.

10. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Podrobné informace o zpracování osobních údajů Kupujících jsou uvedeny v samostatném dokumentu Zásady ochrany osobních údajů, dostupném na webových stránkách www.plackoteka.cz

11. MIMOSOUDNÍ ŘEŠENÍ SPORŮ (ADR)

V případě, že mezi Prodávajícím a Kupujícím – spotřebitelem dojde ke spotřebitelskému sporu z kupní smlouvy, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, má Kupující právo obrátit se na subjekt mimosoudního řešení spotřebitelských sporů (ADR).

Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je:

Česká obchodní inspekce
Ústřední inspektorát – oddělení ADR
Gorazdova 1969/24
www.coi.cz
E-mail: adr@coi.gov.cz
Web: coi.gov.cz/informace-o-adr/

Mimosoudní řešení sporů se nevztahuje na Kupující, kteří vystupují jako B2B zákazník.

Platnost a účinnost těchto obchodních podmínek od 10.9.2026